

L'Istituto «Riccati-Luzzatti» propone ulteriori attività per facilitare la scelta post-diploma

## LABORATORI DIDATTICI DI ORIENTAMENTO

Gli studenti potranno scoprire, in modo divertente ed efficace, le discipline caratterizzanti il corso di studi di carattere tecnico-economico:

**I incontro** (economia aziendale; economia e diritto): lunedì 05 dicembre 2011, ore 14.30-16.30.

**II incontro** (inglese e informatica): mercoledì 21 dicembre 2011, ore 14.30-16.30.

**III incontro** (economia aziendale; economia e diritto): lunedì 09 gennaio 2012, ore 14.30-16.30.

**IV incontro** (inglese; informatica): martedì 17 gennaio 2012, ore 14.30-16.30.

## STAGE

Sarà possibile, previa prenotazione, frequentare una mattinata al «Riccati-Luzzatti»: gli studenti parteciperanno ad alcune ore lezione nella nostra scuola, in classe come nei laboratori.

L'iscrizione agli stage può aver luogo sia tramite la scuola secondaria di I grado di provenienza, sia via mail.

## ISCRIZIONI A LABORATORI DIDATTICI E STAGE

Per iscriversi, occorre indicare il proprio nominativo e la scuola secondaria di I grado di appartenenza e specificare a quale stage o a quali laboratori didattici si intenda partecipare:

a. preferibilmente inviando una e-mail  
[orientamento@riccati-luzzatti.it](mailto:orientamento@riccati-luzzatti.it)

b. inviando un fax al n. 0422.546383.

Visitate il nostro sito  
<http://www.riccati-luzzatti.it>

## I.T.E.S. «Riccati-Luzzatti» “SCUOLA APERTA”

Potrai conoscere la nostra scuola

2011

**SABATO 26 NOVEMBRE,  
15.00-17.30**

**SABATO 17 DICEMBRE,  
15.00-17.30**

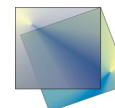
2012

**SABATO 14 GENNAIO,  
15.00-17.30**

Sede di Piazza della Vittoria, 3/4 Treviso



I nostri studenti, il Dirigente Scolastico e gli insegnanti Vi aspettano nella sede di piazza della Vittoria (Treviso) per presentare la proposta educativa dell'Istituto e ascoltare le vostre richieste.



ISTITUTO TECNICO ECONOMICICO  
«RICCATI – LUZZATTI»  
TREVISO



## Una scelta per il futuro!

I risultati **futuri** dipendono dalle scelte fatte **prima**: il cambiamento, la velocità dei processi richiedono che le aziende e i settori produttivi preparino sin d'ora strategie e percorsi verso il domani.

Se questo è vero per le imprese, tanto più vale per chi deve effettuare una scelta così impegnativa per il futuro, come quella del corso di studi da intraprendere dopo la scuola secondaria di primo grado.

### Cari Genitori, caro Studente,

L'Istituto Tecnico Economicico Statale «Riccati-Luzzatti» di Treviso può darvi, oggi come nei suoi lunghi anni di presenza in città, le migliori risposte per una preparazione completa alla “cultura del lavoro” e alla “cultura d'impresa”.

I docenti del «Riccati-Luzzatti» adeguano costantemente il percorso di studi, secondo le indicazioni previste dal riordino della formazione tecnica, riservando particolare attenzione alle esigenze del mondo del lavoro e ai bisogni degli studenti.

**L'I.T.E.S. «Riccati-Luzzatti» è la scuola polo  
per gli studi di economia, amministrazione,  
finanza e marketing aziendale a Treviso.**

## L'indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing"

Il corso di studi proposto dall'I.T.E.S. «Riccati-Luzzatti» fornisce ampie e sistematiche conoscenze dei processi che caratterizzano la gestione dell'azienda, sotto il profilo economico, giuridico, organizzativo, contabile, con attenzione costante ai temi del marketing e del bilancio aziendale.

I diplomati presso il nostro Istituto sono preparati alla gestione dei sistemi informativi automatizzati, per operare al meglio rispetto alle esigenze aziendali e per contribuire a realizzare nuove procedure.

Una buona preparazione tecnica e professionale si affianca allo sviluppo di capacità progettuali e comunicative, grazie ad una solida formazione di tipo umanistico ed all'attenzione costante per l'aggiornamento e per lo sviluppo delle competenze individuali.

Infine, il percorso di studi offre la possibilità di costruire una buona padronanza delle microlingue professionali, così da permettere alla diplomata ed al diplomato presso il «Riccati-Luzzatti» di stabilire e mantenere i rapporti tra l'azienda e l'ambiente nazionale ed internazionale in cui essa opera

Sotto—Il laboratorio linguistico



## Il primo biennio unitario

Il riordino del sistema di istruzione secondaria di II grado inserisce il nostro Istituto nell'ambito 'tecnico-economico', con specifica attenzione al settore 'amministrazione, finanza e marketing' (AFM).

Questo implica che già dal **primo biennio** emergano alcune novità significative, prima tra tutte quella per cui **i primi due anni sono ora comuni a tutti gli iscritti**: gli studenti in uscita dalle secondarie di I grado non dovranno scegliere un percorso di 'specializzazione' già all'atto dell'iscrizione, ma lo faranno alla metà del II anno.

**Il percorso comune del primo biennio prevede già un'introduzione alle discipline d'indirizzo**: gli studenti affronteranno economia aziendale, diritto ed economia e geografia economica fin dal primo anno, oltre alle materie di base (italiano, storia, matematica), alle due lingue comunitarie (con opzione tra francese, tedesco e spagnolo, per la seconda), all'informatica, alle scienze (fisica in prima, chimica in seconda).

**La didattica dell'intero biennio** è attenta sia alla formazione di una **solida base teorico-pratica**, sia allo **sviluppo ed al potenziamento delle competenze individuali**, attraverso lo svolgimento sistematico, per tutti i consigli di classe, di adeguate unità di apprendimento disciplinari e interdisciplinari.

## Quali percorsi al «Riccati-Luzzatti» per il triennio d'indirizzo?

Dopo il **primo biennio comune**, gli studenti proseguono nel **secondo biennio** e nell'**anno terminale scegliendo**

**1. la continuazione del corso di studi ordinario (AFM)** - operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili; elaborazioni contabili secondo i principi nazionali ed internazionali; gestione adempimenti fiscali e documenti contabili e finanziari aziendali; analisi di mercato e attività di marketing; organizzazione e controllo dei processi gestionali);

**2. Particolazione Sistemi informativi aziendali (SIA)** - gestione del sistema informativo aziendale; sistemi di archiviazione, organizzazione della comunicazione in rete e sicurezza informatica);

**3. Particolazione Marketing e relazioni internazionali (MRI)** - comunicazione aziendale in tre lingue straniere e con appropriati strumenti tecnologici; gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali in differenti realtà geo-politiche lavorative).

Sotto—La gradinata del laboratorio storico di fisica

