

**RICCATI-LUZZATTI**

**LA NOSTRA STORIA, IL TUO FUTURO**

A.S. 2011-2012

**Speranze, capacità, desideri, prospettive:  
la difficile scelta della scuola superiore**



La scelta della scuola da frequentare al termine del primo ciclo d'istruzione è fondamentale. I ragazzi che decideranno di iscriversi all'Istituto Tecnico Economico «Riccati-Luzzatti» hanno molte ragioni per guardare con fiducia al percorso scolastico che li aspetta. La nostra scuola ha una lunga tradizione alle spalle, poiché svolge da ormai 142 anni un ruolo essenziale nella **preparazione della classe dirigente** di Treviso. Il «Riccati-Luzzatti», inoltre, investe continuamente grandi energie nel rinnovamento e nell'aggiornamento costante dell'offerta formativa.

I dati di una recente indagine di Confindustria sono eloquenti: nel 2010 il settore privato ha richiesto 235.538 diplomati tecnici e professionali, ma l'offerta di diplomati dell'anno scolastico 2009-2010 è stata di 125.712 alunni, con uno scarto di 109.826 unità tra domanda e offerta. Non basta: all'interno del numero complessivo di diplomati tecnici e professionali richiesti dal settore privato, ben 70.130 rientravano nel settore amministrativo-commerciale (*Fonte: elaborazioni Confindustria su dati Excelsior 2010*).

Chi si diploma al «Riccati-Luzzatti» può serenamente scegliere, al termine dei cinque anni, di intraprendere anche gli studi universitari, perché la sua preparazione gli consente di ottenere risultati positivi. La qualità e l'efficacia della formazione offerta dall'Istituto è dimostrata infatti dai dati di una recente indagine dell'Università Ca' Foscari di Venezia relativa agli anni 2006-2009. Il **punteggio degli studenti provenienti dal «Riccati-Luzzatti» iscritti al primo anno della Facoltà di Economia è risultato notevolmente al di sopra della performance media** della Facoltà: secondo gli autori dello studio, gli studenti del «Riccati-Luzzatti» si dimostrano particolarmente capaci e meritevoli sia in termini di acquisizione di crediti (numero di esami) sia come media voti (*Fonte: Università Ca' Foscari di Venezia, Progetto Performance*).

L'offerta formativa del «Riccati-Luzzatti» si struttura in un *indirizzo principale* e due ulteriori *articolazioni*, che lo studente può scegliere di frequentare a partire dal terzo anno. L'indirizzo principale è quello in **Amministrazione, finanza e marketing**, che costituisce il percorso base curricolare che un allievo può seguire dal primo al quinto anno. In alternativa, nel triennio, lo studente può optare per una delle due seguenti *articolazioni*: **Marketing e relazioni internazionali** (in cui viene potenziato lo studio delle lingue straniere) e **Sistemi informativi aziendali** (che dà grande spazio lo studio dell'informatica). Al centro di ognuno di questi percorsi c'è sempre l'alunno che, accompagnato con attenzione e sensibilità in anni delicati della sua crescita, è sostenuto nella formazione di un bagaglio di conoscenze e competenze tecniche continuamente aggiornate.

Piazza della Vittoria 3/4-TREVISO  
<http://www.riccati-luzzatti.it>  
[orientamento@riccati-luzzatti.it](mailto:orientamento@riccati-luzzatti.it)



## PERCHÉ SCEGLIERE UN ISTITUTO TECNICO?

I dati *Excelsior* - Unioncamere 2010 per la provincia di Treviso sono eloquenti:

«Delle 7.520 assunzioni previste in provincia, 1.080 (14,3%) riguarderanno persone in possesso di laurea, 3.450 (45,8%) coinvolgeranno diplomati, 860 pari all' 11,4%, in calo rispetto al passato. [...].

**La laurea più ricercata dalle aziende resta quella ad indirizzo economico.**

Seguono le lauree nelle discipline ingegneristiche ed i laureati in chimica-farmaceutica, quelle dell'indirizzo politico-sociale e in materie sanitarie e paramediche.

Passando ai livelli di istruzione secondaria, **si segnala come l'indirizzo amministrativo commerciale polarizzi quasi il 37% di richieste di diplomati**; seguono gli indirizzi tecnici, fra i quali domina l'indirizzo meccanico. Al terzo posto si colloca la domanda di diplomati dell'indirizzo turistico-alberghiero, gradito anche per l'elevata preparazione linguistica.»

[Si veda *Excelsior* 2010 - SEZIONE 4, Tavola 16.2 - <http://excelsior.unioncamere.net>]



La biblioteca d'istituto

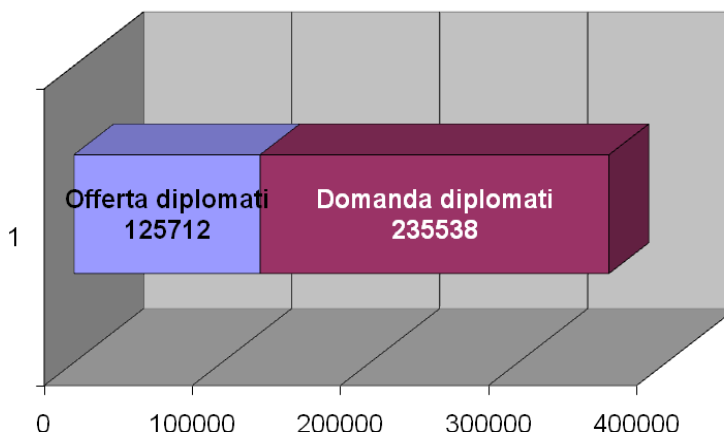
## IL RAPPORTO TRA DOMANDA E OFFERTA DI DIPLOMATI TECNICI IN ITALIA

Se consideriamo il rapporto tra diplomati tecnici in Italia ed il fabbisogno del nostro sistema produttivo nazionale, notiamo come vi sia una evidente carenza: i dati del 2010 segnalano un *deficit* di circa 110.000 unità e questo è motivo ulteriore per scegliere il percorso di istruzione tecnica. Non si tratta di frequentare una scuola **solo** per trovare un lavoro: si tratta di valorizzare il proprio percorso formativo — che potrà proseguire comunque senza difficoltà all'università — sapendo che vi potranno essere le possibilità anche di un lavoro a medio termine.



I laboratorio di fisica-chimica

2010



## QUANTI E QUALI DIPLOMATI TECNICI SERVONO IN ITALIA?

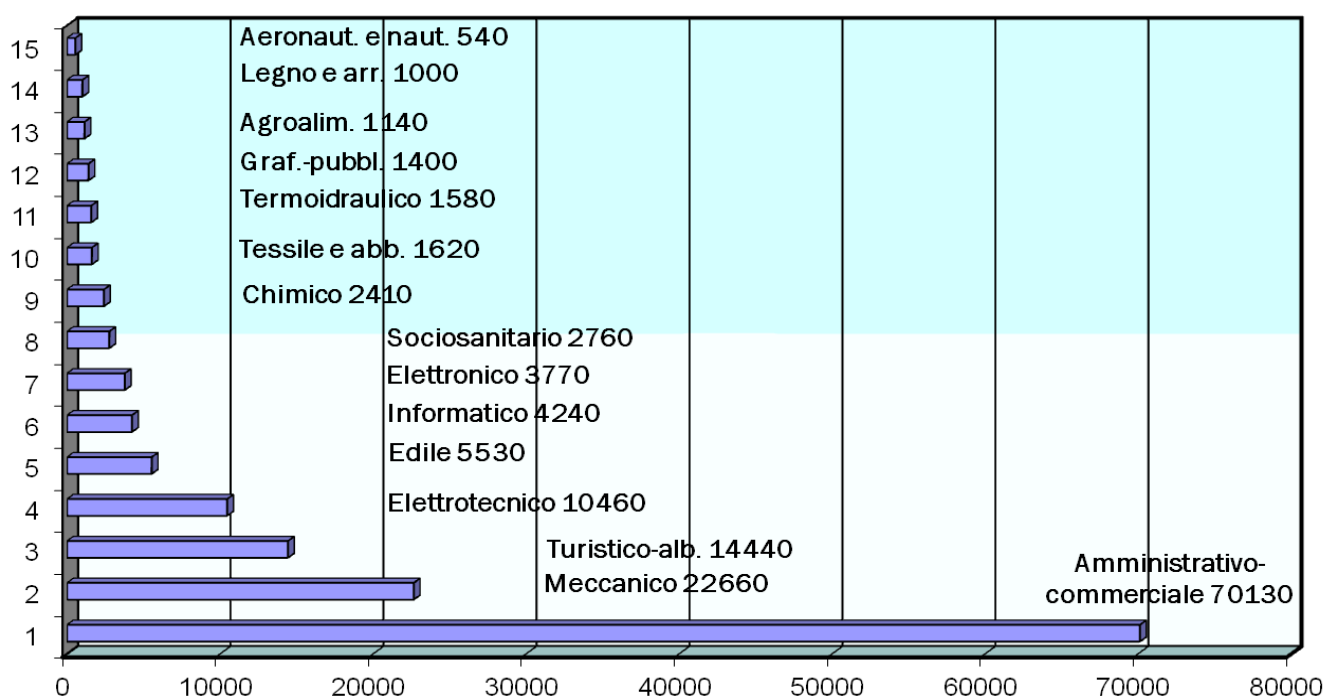
I diplomati tecnici sono stati tra le figure professionali più richieste ed hanno contribuito a costruire il balzo economico-produttivo del Paese, tra gli anni Cinquanta e gli anni Settanta. Ancora oggi ciò è vero e i diplomati del settore amministrativo-commerciale possono trovare anche nella presente situazione buone possibilità di impiego.

“Studiare economia serve. Il «sapere perché» facilita l’arte di trovare rimedi. L’economia infatti non è fuori dal nostro controllo: il nostro «destino economico» è nelle nostre mani”

F. Galimberti, da *Manuale anticrisi* –  
Le guide indispensabili de *Il Sole-24 Ore*, ottobre 2011.

### Domanda diplomati tecnici, anno 2010

Dati: *Excelsior 2010* - SEZIONE 4, Tavola 16.2 - <http://excelsior.unioncamere.net/web/tavola.php?tav=B16.2>



### LA STORIA

L'Istituto lavora a Treviso e per Treviso dal 1869

### L'INNOVAZIONE

Tecnologia, saper fare, pensare e creare il nuovo

L'atrio d'ingresso dell'istituto

## I PUNTI DI FORZA DEI NUOVI TECNICI E DEL RICCATI-LUZZATTI

Sono numerose le opportunità e le potenzialità riservate a chi sceglie un istituto tecnico.

Ne elenchiamo alcune:

- \* forte integrazione tra saperi teorici e saperi operativi;
- \* risultati di apprendimento declinati in competenze, abilità e conoscenze secondo il *Quadro europeo dei titoli e delle qualifiche* (EQF), per favorire la mobilità delle persone nell'Unione europea;
- \* certificazioni di competenza con riconoscibilità comunitaria alla fine del II anno (termine dell'obbligo scolastico) ed alla fine del V anno;
- \* centralità dei laboratori;
- \* stage, visite in azienda, tirocini e alternanza scuola-lavoro per apprendere in contesti operativi;
- \* possibile collaborazione con esperti esterni per arricchire l'offerta formativa e sviluppare

### LA SPERIMENTAZIONE

Ogni giorno, nuove strade per il tuo futuro

### IL MONDO PRODUTTIVO

Studenti in azienda, sempre

competenze specialistiche.

Nell'istituto "Riccati-Luzzatti" è possibile frequentare l'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing.

Il "Riccati-Luzzatti" può contare su una lunga e prestigiosa tradizione nella formazione di una figura professionale importante come quella del diplomato tecnico-economico.

Alla lunga esperienza si associa la costante disponibilità dei docenti all'innovazione in campo didattico e la continua attenzione alle esigenze del contesto economico in cui l'istituto agisce.

## IL PROFILO DEL DIPLOMATO PRESSO IL RICCATI-LUZZATTI

Il diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing che l'Istituto "Riccati-Luzzatti" vuole preparare è un professionista che possieda una visione integrata della realtà aziendale e ne segua la complessa evoluzione, che dimostri competenza, flessibilità, capacità di partecipazione e di direzione del lavoro organizzato e di gruppo.

### Il quinquennio unitario e le articolazioni



**SETTORE ECONOMICO  
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI COMUNI AGLI INDIRIZZI**

DISCIPLINE	1° biennio		2° biennio		5° anno
	secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario				
	I <sup>^</sup>	II <sup>^</sup>	III <sup>^</sup>	IV <sup>^</sup>	V <sup>^</sup>
Lingua e letteratura italiana	132	132	132	132	132
Lingua inglese	99	99	99	99	99
Storia, Cittadinanza e Costituzione	66	66	66	66	66
Matematica	132	132	99	99	99
Diritto ed economia	66	66			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	66	66			
Scienze motorie e sportive	66	66	66	66	66
IRC o attività alternative	33	33	33	33	33
Scienze integrate (Fisica)	66				
Scienze integrate (Chimica)		66			
Seconda lingua comunitaria	99	99	99	99	99
Geografia	99	99			
Informatica	66	66	66	66	
Economia aziendale	66	66	198	231	264
Diritto			99	99	99
Economia politica			99	66	99
<b>Totale ore annue di attività e insegnamenti di indirizzo</b>	<b>396</b>	<b>396</b>	<b>561</b>	<b>561</b>	<b>561</b>
<b>Totale complessivo ore annue</b>	<b>1056</b>	<b>1056</b>	<b>1056</b>	<b>1056</b>	<b>1056</b>
<b>Attività e insegnamenti facoltativi nel settore economico</b>					
Lingua 3	66	66	66	66	66

## LA SETTIMANA DI LEZIONE

Lunedì, mercoledì, venerdì e sabato: 7.50-12.50 (5 ore di 60')

Martedì e giovedì: 7.50-13.50 (6 ore di 60')

## PROFILO DEL DIPLOMATO IN AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Il diplomato in *Amministrazione, Finanza e Marketing* è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili;
- svolgere elaborazioni contabili in linea con i principi contabili nazionali ed internazionali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- leggere, redigere e interpretare i documenti contabili e finanziari aziendali;
- svolgere analisi di mercato e attività di marketing;
- collaborare alla organizzazione e al controllo dei processi gestionali.

*Il monte-ore annuo copre 33 settimane di lezione. Di conseguenza, le cifre indicate, divise per 33, danno il numero di ore per settimana di ciascuna disciplina.*

INDIRIZZO <b>AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING</b> Ore annue	1° biennio		2° biennio		5° anno
			secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
	I <sup>^</sup>	II <sup>^</sup>	III <sup>^</sup>	IV <sup>^</sup>	V <sup>^</sup>
Economia aziendale	66	66	198	231	264
Seconda lingua comunitaria	99	99	99	99	99
Diritto			66	66	66
Economia politica			99	66	99
<b>Totale ore indirizzo annue</b>	<b>396</b>	<b>396</b>	<b>561</b>	<b>561</b>	<b>561</b>

## PROFILO DEL DIPLOMATO IN MARKETING E RELAZIONI INTERNAZIONALI

In questa articolazione il profilo si caratterizza per il riferimento: all'ambito della **comunicazione aziendale** con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici; alla collaborazione nella **gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali** riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Il nuovo laboratorio linguistico



INDIRIZZO <b>MARKETING e RELAZIONI INTERNAZIONALI</b> Ore annue DISCIPLINE	1° biennio		2° biennio		5° anno
			secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
	I <sup>^</sup>	II <sup>^</sup>	III <sup>^</sup>	IV <sup>^</sup>	V <sup>^</sup>
Seconda lingua comunitaria	99	99	99	99	99
Terza lingua straniera			99	99	99
Economia aziendale e geo-politica			165	165	165
Diritto			66	66	66
Relazioni internazionali			66	66	99
Tecnologie della comunicazione			66	66	
<b>Totale ore indirizzo annue</b>	<b>396</b>	<b>396</b>	<b>561</b>	<b>561</b>	<b>561</b>

## PROFILO DEL DIPLOMATO IN SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

In questa articolazione il profilo si caratterizza per il riferimento: all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale; alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi; alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

*Il monte-ore annuo copre 33 settimane di lezione. Di conseguenza, le cifre indicate, divise per 33, danno il numero di ore per settimana di ciascuna disciplina.*

INDIRIZZO SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI Ore annue DISCIPLINE	1° biennio		2° biennio		5° anno
			secondo biennio e quinto anno costituiscono		
	I^	II^	III^	IV^	V^
Economia aziendale	66	66	132	231	231
Informatica			132	165	165
Seconda lingua comunitaria	99	99	99		
Diritto			99	99	66
Economia politica			99	66	99
<b>Totale ore indirizzo annue</b>	<b>396</b>	<b>396</b>	<b>561</b>	<b>561</b>	<b>561</b>
di cui, in compresenza con l'insegnante tecnico-pratico			297		

### I PROGETTI D'ISTITUTO

**ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO, VISITE AZIENDALI E STAGE ESTIVI** - Il 'cuore' del rapporto col mondo del lavoro: occasioni concrete e preziose per gli studenti e le studentesse di mettersi in gioco e di diventare competenti.

**C.I.C. (progetto di rete)** - Attività di consulenza ed ascolto, su richiesta degli studenti.

**PROGETTO PACE (progetto nazionale)** - Attività di sensibilizzazione al tema della pace: iniziative di carattere artistico/teatrale/musicale, di tipo umanitario, nonché continuo confronto con altre scuole italiane e straniere.

**LABORATORIO TEATRALE IN INGLESE** - Attività teatrale, avviata con successo da anni e riconosciuta con premi, encomi e segnalazioni a livello regionale.

**SHOBLÒ (progetto di rete)** Attività di carattere artistico-musicale su temi di attualità giovanile.

**GIORNALE D'ISTITUTO** - Periodico mensile organizzato dagli studenti e sostenuto dall'Istituto, in collaborazione con enti esterni e con iniziative omologhe in altre scuole superiori della città.

**CORSI PER IL PATENTINO (C.I.G.)** - Corsi pomeridiani per il conseguimento del patentino del ciclomotore.



## GLI APPUNTAMENTI

### GIORNATE DI 'SCUOLA APERTA'

2011 – Sabato 26 novembre, 15.00-17.30

2011 – Sabato 17 dicembre, 15.00-17.30

2012 – Sabato 14 gennaio, 15.00-17.30

### LABORATORI DIDATTICI DI ORIENTAMENTO

Gli studenti potranno scoprire, in modo divertente ed efficace, le discipline caratterizzanti il corso di studi di carattere tecnico-economico:

I incontro (ec. aziendale; ec. e diritto): lunedì 05 dicembre 2011, ore 14.30-16.30

II incontro (informatica e inglese): lunedì 21 dicembre 2010, ore 14.30-16.30

III incontro (ec. aziendale; ec. e diritto): lunedì 09 gennaio 2012, ore 14.30-16.30

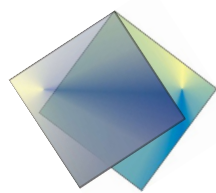
IV incontro (inglese; informatica): martedì 17 gennaio 2012, ore 14.30-16.30

### STAGE

Sarà possibile, previa prenotazione, frequentare una mattinata al *Riccati-Luzzatti*: gli studenti parteciperanno ad alcune ore lezione nella nostra scuola, sia in classe sia nei laboratori.

L'iscrizione agli stage avviene sia tramite la scuola secondaria di I grado di provenienza, **sia via mail**

[orientamento@riccati-luzzatti.it](mailto:orientamento@riccati-luzzatti.it)



Riccati-Luzzatti  
Il futuro prima

